

Certificação

Responsabilidade Social

Norma SA 8000

Norma SA 8000 *Definição*

A SA8000 é uma norma internacional, auditável, cuja implementação é de cariz voluntário e que permite a verificação do Sistema de Gestão da Responsabilidade Social por uma terceira parte.

A norma SA8000 é composta por nove requisitos. São eles: a não utilização de Trabalho Infantil e de Trabalho Forçado, as condições de Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho, a Liberdade de Associação e Direito à Negociação Colectiva, a não Discriminação, as Práticas Disciplinares, respeito pelo Horário de Trabalho, normas de Remuneração e o Sistema de Gestão.

A certificação é o reconhecimento por uma entidade independente, no caso a SGS-ICS, de que o Grupo Auchan cumpre os requisitos da norma SA8000.

Norma SA 8000

Com a Certificação, o Grupo Auchan Portugal

É o 1º na área da Distribuição, em Portugal

É o 1º a nível internacional, no Grupo

É o 2º a nível mundial, na área da Distribuição

Requisitos da Norma

Trabalho Infantil - O trabalho infantil é inaceitável. Os colaboradores não podem ter uma idade inferior à idade mínima definida pela Legislação do País, e em caso algum, inferior a 14 anos.

Trabalho Forçado - O trabalho forçado não será tolerado sob qualquer forma, incluindo castigos corporais, coerção física ou mental, insultos verbais.

Saúde e Segurança - A empresa deve proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável e deve tomar as medidas adequadas para prevenir acidentes e danos à saúde dos seus colaboradores.

Liberdade de Associação e Direitos de Discussão de Acordos

Colectivos - A empresa não interfere no exercício dos direitos dos colaboradores relativamente à Liberdade Sindical e ao seu Direito à Negociação Colectiva.

Requisitos da Norma

Discriminação - A empresa não pratica discriminação de raça, casta, nacionalidade, religião, sexo, orientação sexual, filiação política ou sindical relativamente ao recrutamento, remuneração, acesso à formação, promoção, reforma dos colaboradores.

Práticas Disciplinares - A empresa não se envolve ou apoia a utilização da punição corporal, mental ou coacção física e abuso sexual.

Horários de Trabalho - A empresa cumpre a Legislação aplicável, remunerando as horas extraordinárias efectuadas.

Remuneração - A empresa remunera os seus colaboradores de acordo com a lei, garantindo o pagamento dos respectivos impostos.

Sistema de Gestão - A alta direcção deve definir a política da empresa quanto à responsabilidade social .

Envolvimento dos Fornecedores

Envolvemos todos os nossos fornecedores no processo de Certificação



Assinatura do Código de Ética Comercial
(cerca de 1.700 já assinaram)



Auditorias a fornecedores

Boas Práticas

Aposta nas Pessoas

99% dos colaboradores são accionistas

Partilhar conhecimento, partilhar responsabilidades, partilhar resultados: esta é a Política de Participação que o Grupo Auchan instituiu para os seus colaboradores. A todos é dado o acesso à formação económica, que lhes permite compreender as contas da empresa e investir de uma forma responsável. Esta oportunidade dada aos colaboradores permitiu que, nos dias de hoje, estes sejam detentores de 17% da Empresa. Nos últimos 6 anos o valor investido pelos colaboradores foi de 13.070.169 Euros.

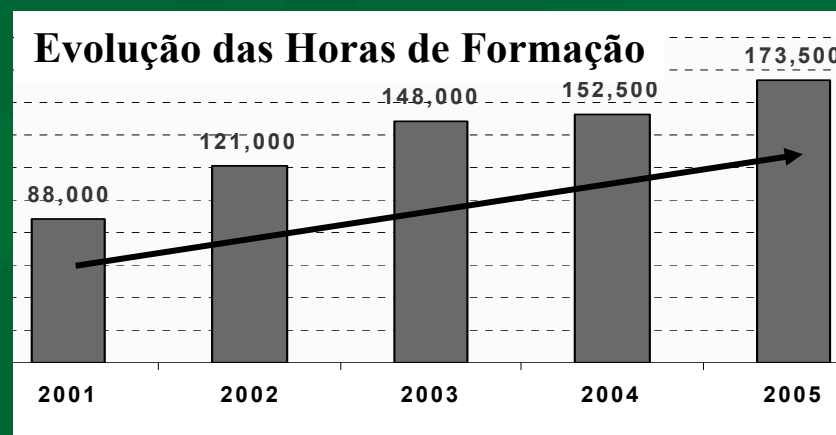
A Promoção interna

O Grupo Auchan tem como eixo estratégico do seu desenvolvimento proporcionar aos seus colaboradores que cresçam com a empresa, fazendo uma aposta clara na promoção interna. Actualmente, 70% dos Quadros da empresa são fruto deste processo de promoção interna.

Aposta nas Pessoas

O investimento em formação subiu mais de 97%

Com o objectivo de preparar os seus colaboradores para um melhor desempenho das suas funções, o Auchan Portugal tem um vasto plano de formação adaptado às necessidades de cada um. A formação é um instrumento essencial na integração de novos colaboradores, assim como no acompanhamento, orientação e evolução profissional das equipas. Desde 2001, o investimento da Auchan em formação cresceu 97% e o seu objectivo é atingir as 40 horas de formação/ano por colaborador. Em 2005, 93% dos colaboradores frequentaram pelo menos 1 acção de formação, sendo que em média cada colaborador recebeu 29h de formação.



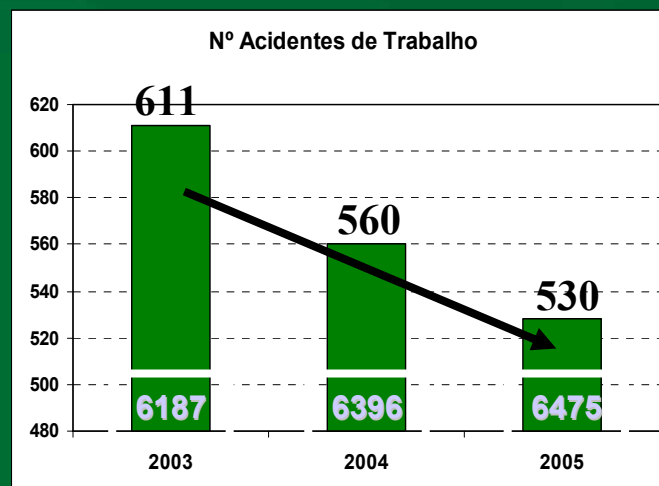
+ 97 %

Aposta nas Pessoas

Melhoria das Condições de trabalho

Comissões de Higiene e Segurança no Trabalho

No sentido de desenvolver de uma forma consolidada a área da Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho, o Grupo Auchan desenvolveu uma parceria com o Sindicato mais representativo na nossa actividade com o objectivo de envolver os colaboradores de base na definição e concretização das práticas que proporcionem a melhoria das condições de trabalho.



■ Nº de colaboradores

Aposta nas Pessoas

Código de Conduta Interno

O Grupo Auchan promove internamente fortes princípios e valores éticos, os quais são fundamentais para sustentar uma postura socialmente responsável. O objectivo do Código de Conduta é a formalização e partilha desses princípios de forma consistente e consolidada entre todos os colaboradores. O conteúdo deste código reforça o compromisso social do grupo e estabelece as linhas mestras da nossa postura e actuação enquanto representantes da empresa. Os princípios descritos no código envolvem todos os aspectos do negócio incluindo o relacionamento que estabelecemos com os colaboradores do Grupo e seus representantes, fornecedores, accionistas e entidades oficiais.

Aposta nas Pessoas

A Igualdade de Oportunidades

O Código de conduta do Grupo define uma forma de estar de não discriminação (sexo, religião, convicção política, orientação sexual, raça e nacionalidade).

O Grupo desenvolve ainda uma política de integração de pessoas com deficiência. Actualmente, o Grupo conta com 54 colaboradores portadores de deficiência. Em 2010 o objectivo é ter 100 colaboradores portadores de deficiência completamente integrados. Para além da integração a Auchan promove estágios em colaboração com as instituições IPSS (Instituições Privadas de Solidariedade Pessoal) locais (19 estágios em 2005). Em 2003 o Jumbo de Faro foi premiado com o Diploma de Mérito de 1ª Categoria, pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional, por se ter destacado na integração profissional de pessoas com deficiência.

Aposta nas Pessoas

A solidariedade e os colaboradores Auchan

A Fundação Pão de Açúcar/Auchan é a face visível e actuante do espírito de solidariedade para com os colaboradores do Grupo Auchan. Traduzem este espírito as seguintes práticas: prestar apoio social e de saúde a colaboradores e respectivo agregado familiar, apoio na educação e ocupação de tempos livres dos filhos (Jardins de Infância, Creches, Bolsas de Estudo Universitário), acções lúdicas e apoio a ex-colaboradores.

Desde 2002, foram atribuídas:

58 bolsas universitárias para filhos de colaboradores

182 intervenções de assistência social ou de saúde

840 apoios de comparticipação no custo de creches e infantários

235 apoios educativos

16 prémios de mérito atribuídos a filhos de colaboradores

91 apoios para acções de valorização pessoal/profissional

1633 participações de filhos de colaboradores em campos de férias

Aposta nas Pessoas

Benefícios Sociais

O Grupo Auchan tem como objectivo promover o bem estar de todos os seus colaboradores. Para isto desenvolve esforços no sentido de apresentar soluções que sejam vistas como um benefício para todos.

Assim, temos como exemplo: seguros de saúde para colaboradores e familiares; seguro de vida e acidentes pessoais; estabelecimento de protocolos para obter condições especiais; desconto de 5% nas compras em todas as lojas do Grupo.

Práticas Ambientais

Club Rick & Rok

Pioneiro na Distribuição, o Clube Rik & Rok tem uma forte componente pedagógica sobre a vida em sociedade e o mundo que nos rodeia, muitas vezes concretizada em parcerias com as escolas e empresas das áreas envolventes das Lojas Jumbo e Pão de Açúcar. Ao longo dos anos, foram realizadas inúmeras acções pelo Clube, destinadas a despertar nas crianças o interesse pela natureza e importância da sua conservação.

Gestão de Resíduos e Preservação de Recursos Naturais

O Grupo Auchan assume o compromisso de contribuir para a melhoria do meio ambiente onde está inserido e do qual depende, através da prevenção e minimização dos danos ambientais. Para tal, foi implantada uma política de gestão de resíduos, que consiste na recolha e tratamento dos mesmos como o papel, as embalagens, o vidro ou produtos alimentares, e cumpre-se o princípio da eficiência energética, segundo o qual se optimiza o consumo de energia .

Práticas Ambientais

Formação aos Colaboradores

A preocupação ambiental do Grupo Auchan passa pela formação interna dos seus colaboradores. Para tal foi desenvolvido um módulo de formação específico destinado a todos os colaboradores onde são apresentadas as preocupações ambientais do Grupo bem como as suas práticas.

Sensibilização dos Consumidores

A Sensibilização dos Clientes é outro dos pilares das práticas ambientais do Grupo Auchan. Como forma de implementar e influenciar atitudes e comportamentos ambientalmente correctos o Grupo disponibiliza em cada uma das suas lojas os seguintes produtos e serviços: Recolha de pilhas usadas; Recolha de tinteiros usados; Retoma de baterias usadas; Ecoponto Doméstico (Nas lojas é disponibilizado um Ecoponto Doméstico para que os seus clientes iniciem de imediato uma prática de separação de resíduos) e Saco Alcofa e Saco Verde.

Práticas Ambientais



Melhoria Ambiental

O Grupo Auchan, num protocolo assinado com o Ministério da Agricultura, contribuiu para a reflorestação da Tapada de Maфра e do Pinhal de Leiria, com 1 milhão de árvores.

Parcerias Sustentáveis

Produtos “Vida Auchan”

Os produtos “Vida Auchan” foram introduzidos em 2002, com o objectivo de estimular a produção de bens agro-pecuários nacionais, que garantam o respeito pela segurança alimentar, pelo ambiente e pelo bem estar animal.

A comercialização destes produtos dá corpo ao conceito de Agricultura Sustentável – um modo de produção que consiste em criar animais no seu habitat natural e tratá-los em função das suas necessidades (contacto com a natureza, liberdade de movimentos, transporte) e as plantas são cultivadas em solos férteis e equilibrados, com uma gestão racional dos recursos hídricos e dos pesticidas. Actualmente, existem 97 produtos “Vida Auchan”.

Apoio à Produção Nacional

Nos últimos anos a Auchan através das suas Lojas Jumbo e Pão de Açúcar têm apoiado o desenvolvimento da produção local, promovendo ainda a exportação de produtos portugueses, sobretudo para Espanha, França, Luxemburgo, Itália, Angola e Polónia.

Parcerias Sustentáveis

Os Fornecedores cumprem o Código de Ética

A consistência e a solidez da Política de Responsabilidade Social do Grupo Auchan passa também por envolver os fornecedores do Grupo, o que significa que estes se comprometem a melhorar as condições de trabalho dos seus colaboradores e a respeitar os direitos humanos. A não discriminação, a proibição do trabalho infantil e a segurança no trabalho são algumas das práticas que a Auchan verifica através de auditorias sociais. Todos os nossos fornecedores de mercadorias e serviços assinam este compromisso com o Grupo Auchan.

Envolvimento na Sociedade

Projecto Humanitário

O Projecto Humanitário Auchan tem como objectivo apoiar Instituições de Solidariedade Social, Escolas e Infantários dedicados a crianças carenciadas e deficientes. É um apoio que consiste na oferta de produtos de primeira necessidade a cada instituição, como alimentos, artigos de higiene, vestuário, livros, brinquedos, entre outros. Para reforçar este apoio e também envolver os seus clientes nestas acções de solidariedade, o Grupo Auchan realiza ainda peditórios em todas as suas lojas, na primeira Quinta-Feira de cada mês, com a finalidade de serem angariados ainda mais produtos adequados às necessidades de cada Instituição. Desde 2001, o Grupo Auchan já apoiou mais de 250 instituições, recolheu mais de 700.000 produtos e ajudou mais de 50.000 crianças.

Mecenato Cultural

O grupo Auchan apoia a cultura através do seu apoio a 2 Fundações: A Fundação Serralves (Porto), da qual é sócio fundador e a Fundação Marquês de Pombal (Oeiras).

Envolvimento na Sociedade

Promoção da Acessibilidade

O Grupo Auchan tem vindo a lançar produtos de marca própria e Rik & Rok, cuja embalagem tem a designação em Braille, com o objectivo de facilitar a compra aos seus clientes com deficiência visual (existem 782 artigos com designação em Braille).

Outras formas utilizadas para promover a acessibilidade e a mobilidade nas lojas são o acompanhamento nas compras por colaboradores formados e a disponibilização de cadeiras de rodas para pessoas de idade ou com deficiência e, de carrinhos de compras adaptados a cadeiras de rodas.

O Serviço de Entregas ao Domicílio é gratuita para pessoas portadoras de deficiência.

Consumidores

Reforçar o poder de compra

Com vista a melhorar cada dia o poder de compra e a qualidade das escolhas do maior número possível de consumidores, a Auchan pensa a sua oferta local em função das necessidades dos seus clientes com uma escolha adaptada de produtos, a preços “*discount*”, em lojas com uma forte dinâmica comercial e uma preocupação permanente sobre a qualidade de serviço.

A Auchan investiu na baixa de preços nos últimos 3 anos, para além de ter lançado uma gama de produtos Primeiro Preço e sazonalmente fazer campanhas com produtos a 1 euro (sobretudo produtos não alimentares).

Consumidores

Exigência de Qualidade

O apoio ao poder dos consumidores passa pela fixação de padrões de qualidade exigentes. A nível de Higiene e Segurança Alimentar todas as lojas regem a sua actuação pelo sistema HACCP (Análise de Perigos e Controlo de Pontos Críticos) e são sujeitas as auditorias mensais de qualidade.

A Auchan tem 4 lojas (Alfragide, Almada, Maia e Gondomar) que já obtiveram a certificação de serviços do departamento de Produtos Frescos com base no referencial SC-RETR19.

Obrigado