



CURSO

RESPONSABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES

A VERTENTE SOCIAL DO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

U. PORTO

FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

SGS

ENQUADRAMENTO

A acção proposta pretende orientar-se para o desenvolvimento de conteúdos e para a formação de competências na vertente social da responsabilidade das organizações, ou seja, para os critérios sociais da sustentabilidade. A ênfase que tem sido dada à dimensão ambiental da responsabilidade empresarial deixa lacunar a abordagem social do desenvolvimento sustentável e sua relação com a responsabilidade das organizações.

É este espaço lacunar, pouco desenvolvido e trabalhado, que a formação em foco pretende ocupar. A responsabilidade das organizações será desenvolvida na sua vertente interna de gestão das pessoas e na sua vertente externa da relação com os *stakeholders*. Os conteúdos incidem nas práticas internas da responsabilidade organizacional, no que se refere à gestão das pessoas (atração e retenção de pessoas, desenvolvimento interno dos recursos humanos, envolvimento e identificação com as organizações, sua missão e valores, igualdade de oportunidades), quer à dimensão externa, no que se refere aos impactos das actividades ao nível do desenvolvimento regional e local, bem como à gestão da relação com os *stakeholders*, particularmente com organizações do terceiro sector.

A abordagem dos conteúdos será adaptada às organizações privadas e do terceiro sector, colocando o foco no trabalho desenvolvido no interior de cada uma delas, bem como no potencial das relações a estabelecer e a consolidar entre estes dois tipos de organizações.

OBJECTIVOS GERAL

- Desenvolver conhecimentos e formar competências no domínio da vertente social da responsabilidade das organizações, enfatizando a relevância deste vértice no desenvolvimento sustentável

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir conhecimentos orientados para a promoção de práticas internas da responsabilidade organizacional
- Adquirir conhecimentos orientados para o envolvimento estratégico das organizações nos processos de desenvolvimento regional e local, bem como na gestão das relações com os *stakeholders*
- Adquirir conhecimentos sobre instrumentos de gestão, consumo e investimento sustentáveis das organizações
- Adquirir conhecimentos acerca do potencial das relações a estabelecer e a consolidar entre o sector lucrativo e o terceiro sector
- Adquirir conhecimentos sobre as práticas de *reporting* no domínio da responsabilidade social das organizações.

DESTINATÁRIOS

Dirigentes, gestores e técnicos de organizações empresariais privadas e organizações do terceiro sector, a desenvolver actividades profissionais, nomeadamente nas áreas dos recursos humanos, responsabilidade empresarial, desenvolvimento sustentável e cultura organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Desenvolvimento Sustentável, Ética e Cidadania Empresarial

- 1.1. O conceito e princípios de desenvolvimento sustentável
- 1.2. Aplicação do paradigma do desenvolvimento sustentável às organizações
- 1.3. Ética e cidadania empresarial
- 1.4. O paradigma do desenvolvimento sustentável e o terceiro sector

Formadores: Cristina Parente e Belkis Oliveira

2. Responsabilidade Organizacional

- 2.1. As normas de responsabilidade social: SA 8000: 2008, NP 4469-1:2008 e a futura ISO 26000
- 2.2. Os *stakeholders* e as suas motivações – compromisso e envolvimento das organizações
- 2.3. Os relatórios de sustentabilidade – directrizes para a sua elaboração (Global Report Initiative, GRI – G3)
- 2.4. As iniciativas mais relevantes na abordagem à responsabilidade social

Formadores: Ana Barbosa e Pedro Ferreira

3. Prestação de contas sociais: *Social Accounting*

- 3.1. O contexto de emergência das práticas de prestação de contas sociais e ambientais
- 3.2. Instrumentos de prestação de contas
- 3.3. A metodologia de *social accounting*

Formador: Carlota Quintão

4. Marketing Sustentável

- 4.1. O papel e a função do marketing na empresa, economia e no mercado
- 4.2. O desenvolvimento sustentável como factor de diferenciação. O surgimento de novos modelos de consumo e de novos segmentos de mercado
- 4.3. Instrumentos de gestão, consumo e investimento sustentáveis
- 4.4. O marketing social

Formador: Eurico Sousa

METODOLOGIA

Dar-se-á primazia aos métodos interrogativos, activos e demonstrativos, os quais serão combinados com momentos expositivos de transmissão de conhecimentos teóricos e metodológicos. Discussão de casos ilustrativos.

EQUIPA FORMADORA

Cristina Parente

Licenciada e doutorada em Sociologia pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP) e mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Actualmente, é professora auxiliar da UP, e assume, desde 1990, funções de docência no Departamento de Sociologia (DS) da FLUP, onde criou e coordenou a secção de Formação e Educação Contínua até 2007. Integra a equipa de comunicação externa do Departamento de Sociologia e coordena a linha de investigação TEPO - Trabalho, emprego, profissões e organizações - do Instituto de Sociologia (ISFLUP). No âmbito do ISFLUP, desenvolve actividades quer como investigadora, quer como coordenadora e responsável científica de projectos no âmbito da gestão de recursos humanos e da formação de adultos, da sociologia empresarial e da economia social. É autora de várias publicações, a título individual e colectivo.

Belkis Oliveira

Licenciada em Psicologia pela Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação na Universidade do Porto. Doutoranda na área de Psicologia das Organizações, pela UNED em Madrid, Espanha, encontrando-se neste momento a frequentar o 2º ano da parte curricular.

Coordenadora de Projectos da ASI – Associação de Solidariedade Internacional. A ASI é uma ONGD – Organização não governamental para o Desenvolvimento que trabalha na área de igualdade de oportunidades.

Formadora e consultora nas áreas comportamentais e de Recursos Humanos.

Ana Barbosa

Licenciada em Engenharia Alimentar, pela Escola Superior de Biotecnologia – Universidade Católica Portuguesa. Técnica de Ambiente, pela Associação Industrial Portuense. Pós-Graduação em Gestão Ambiental, pela Escola Superior de Biotecnologia – Universidade Católica Portuguesa. MBA Executivo Gestão, pela Escola de Gestão do Porto – Universidade do Porto. AGM (Acesso ao Grau de Mestre – parte curricular), pela Escola de Gestão do Porto – Universidade do Porto. Consultora em Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança, Responsabilidade Social e Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

Pedro Ferreira

Licenciado em Engenharia Hortofrutícola, pela Universidade do Algarve. Mestrado em Biotecnologia (Engenharia Bioquímica), pelo Instituto Superior Técnico. Pós-Graduação em Engenharia da Qualidade, pelo Instituto de Soldadura e Qualidade. Pós-Graduação em Marketing, pelo Instituto Português de Administração e Marketing. SA8000 Social Systems Auditor / Lead Auditor Training Course - Frequência e aprovação no curso reconhecido pela SAI e IRCA (Nº A 17270), realizado pela SGS UK. SA8000 Advance Auditor Course – Social Accountability International (SAI) - Frequência e aprovação no Curso Avançado para Auditores SA8000 em Istanbul, Turquia. Doctor of Business Administration (DBA) Program – ISCTE Business School (IBS). Membro da Bolsa de Auditores do Organismo de Certificação SGS ICS como Auditor Coordenador ISO 9001:2000 (Sistemas de Gestão da Qualidade), Auditor HACCP (Sistemas de Gestão da Segurança Alimentar), Auditor Coordenador SA8000 (Sistemas de Gestão da Responsabilidade Social), Verificador de Relatórios de Sustentabilidade.

Carlota Quintão

Fundadora e dirigente da A3S – Associação para o Empreendedorismo Social e a Sustentabilidade do Terceiro Sector, desenvolve actividade de investigadora, consultora e formadora, nomeadamente nos domínios relacionados com o terceiro sector. Doutoranda na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, a desenvolver a tese sobre Terceiro Sector e Empresas de Inserção e licenciada em Sociologia desde 1996 pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Formação específica na metodologia de Social Accounting promovida pela SAN – Social Audit Network. Experiência profissional anterior em consultoria e investigação aplicada, nomeadamente no quadro da avaliação, da engenharia da formação, do planeamento estratégico, da concepção e programação de projectos. Experiência consolidada de voluntariado em diversos domínios.

Eurico Sousa

Pós-graduado em Ciências Empresariais (especialização em Marketing) pela Faculdade de Economia do Porto e licenciado em Gestão de Marketing pelo Instituto Português de Administração de Marketing e Antropologia pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Consultor de empresas (predominantemente PME's de diversos sectores) nas áreas da Gestão e do Marketing e formador nas áreas do Marketing, Planeamento e Gestão Estratégica, Gestão Comercial, Negociação, Empreendedorismo, Análise de Mercados e Comunicação.

Fundador e dirigente da A3S – Associação para o Empreendedorismo Social e a Sustentabilidade do Terceiro Sector.

CRONOGRAMA

Sábados

11, 18, 25 Outubro; 8, 15, 22 e 29 Novembro 2008

Horário: 10:00 – 13:00 e 14:30 – 17:30

Carga Horária: 42 horas

LOCAL

SGS – Leça da Palmeira

COORDENAÇÃO

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA DA FLUP:

Prof. Doutora Cristina Parente

E-mail: cparente@letras.up.pt

Contacto: 226 077 190

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

SGS:

Dra. Mafalda Jesus

Coordenadora de Formação - Delegação Norte

E-mail: mafalda.jesus@sgs.com

Contacto: 229 994 528

PARCEIROS



ORGANIZAÇÃO

